

BAKRYPRO AGENCY

DICTIONNAIRE DU E-COMMERÇANT

Les termes techniques expliqués simplement.

A

- AOV (Average Order Value) : Panier moyen.
- API : Connecteur entre deux logiciels.

C

- CAC (Coût d'Acquisition Client) : Prix pour avoir 1 client.
- CMS (Content Management System) : Logiciel de création de site (Shopify).
- CRO (Conversion Rate Optimization) : Améliorer le taux de vente.

S

- SEO (Search Engine Optimization) : Référencement naturel.
- SKU (Stock Keeping Unit) : Référence produit unique.